



## PRESSEMITTEILUNG

Ballenstedt, 10.06.2024

Seit dem 01.01.2024 hat die GLC Glücksburg Consulting AG die touristische Geschäftsbesorgung für die Destination Das Selketal übernommen.

In diesem Kontext entwickelte das Online Marketing Team der GLC Glücksburg Consulting AG in Zusammenarbeit mit den Selketal-Informationen des Standorts die Neugestaltung der responsiven Seite [dasselketal.de](https://dasselketal.de).

Der neue Online-Auftritt zeichnet sich durch ein ansprechendes, modernes und frisches Design aus, das die Vielfalt der Tourismusregion Das Selketal optimal repräsentiert. Der Slogan „Das Selketal - naturreich, märchenhaft, historisch“ betont die einzigartige Natur und bedeutende Geschichte der Region.

Mit der klaren Zielsetzung, die Benutzerfreundlichkeit zu maximieren, führt eine intuitive Menüstruktur die Besucher sicher durch die verschiedenen Themenbereiche der Website. Aktuelle Nachrichten und Informationen werden direkt auf der Startseite präsentiert, sodass Besucher stets auf dem Laufenden bleiben. Das neu integrierte Buchungssystem erleichtert die Urlaubsplanung. Der Veranstaltungskalender veranschaulicht mit interaktiven Karten und Piktogrammen die Points of Interest (POIs) und bietet zusätzliche Funktionen wie Routenplaner, Kalendereinträge, Merklisten, Druckoptionen und umfassende Kontaktdaten.

Der responsive Webauftritt soll nicht nur die Sichtbarkeit der Region erhöhen, sondern auch das Interesse und die Begeisterung der potenziellen Besucher wecken. Mit diesem Schritt setzt Das Selketal ein deutliches Zeichen für die Zukunftsfähigkeit und digitale Innovation der Region im Tourismussektor.

[dasselketal.de](https://dasselketal.de)

### Kontakt:

Karen Ruppelt Destinationsleitung

Tel.: +49 (0)39483 50710

E-Mail: [info@dasselketal.de](mailto:info@dasselketal.de)

Internet: <https://www.dasselketal.de/>

Adresse: Anhaltiner Platz 7

06493 Ballenstedt